

THE ITALIAN HEALTH DAY

I Cantieri per la Sanità del Futuro

1° Rapporto annuale Janssen-Censis sulla Sanità italiana

Roma, 25 marzo 2022



IL FORMAT



HEALTH STORIES

Le fenomenologie attuali del rapporto degli italiani con salute e sanità che più connoteranno la sanità del futuro.



HEALTH FILES

Trend strutturali di medio-lungo periodo che delineano il contesto sociale e istituzionale della sanità e della salute.



HEALTH DATAROOM

Gli indicatori essenziali su salute e sanità, con un focus sulla ripartizione regionale.



HEALTH KEYWORD

La parola chiave dell'anno.

IL SENSO DEL PROGETTO

Raccontare la **sanità del prossimo futuro** vista, vissuta e desiderata dai cittadini, delineando:



I quattro **maggiori attori dell'ecosistema sanitario** e la loro azione distinta e integrata:

- **Cittadini**
- **Medici**
- **Innovatori**
- **Digital health**



Le quattro **sfide chiave del prossimo futuro**:

- **Invecchiamento**
- **Razionamento sanitario**
 - **Prevenzione**
 - **Equità**



Un **risultato atteso**:

La massimizzazione del valore salute

Cioè l'equilibrio ottimale tra più alti esiti, personalizzazione dell'assistenza e delle cure, sostenibilità economica.

LA SOGGETTIVITÀ MATURA CHE PARTECIPA ALLA GESTIONE DELLA SALUTE



L'**82,1%** dei cittadini adotta **comportamenti salutar**
(ad esempio buona alimentazione, attività fisica, cautela nel consumo di fumo e alcool).



Il **66,9%** **si informa in autonomia** sulla propria salute.



Il **66,5%** svolge visite e accertamenti di **prevenzione**.



Il **41,6%** **dialoga** attivamente **con i medici** ponendo quesiti ed esponendo il proprio punto di vista.

PER IL FUTURO? A OGNUNO LA SUA SANITÀ OLTRE LE STANDARDIZZAZIONI

I cittadini si attendono:



Il **94,3%** una maggiore **personalizzazione** delle cure.



Il **92,9%** percorsi di cura modulati sulle proprie **esigenze personali**, dal domicilio al territorio, agli ospedali.

LA NUOVA CENTRALITÀ DEL MEDICO



MEDICO = GARANZIA
del fatto che
sempre e comunque
nella sanità **prevarranno**
le ragioni della tutela della
salute.

Il **92,1%** degli italiani ha **fiducia nei medici.**

Per il **93,9%** i medici devono essere **al centro della sanità**
del futuro.

Per il **94,7%** i medici vanno liberati da eccessivi carichi
burocratico-amministrativi per restituirgli
tempo per i pazienti.

INNOVATORI

MOTORE DEL MIGLIORAMENTO SANITARIO

Alta social acceptance degli innovatori, dai ricercatori alle imprese del farmaco:



Il **90,9%** degli italiani ha fiducia nei **ricercatori** scientifici.

Il **66,4%** nelle **imprese del farmaco**.

L'**89,5%** nei **farmaci**.



Per il **90,1%** è essenziale una stretta **cooperazione tra Stati e imprese** del farmaco nella ricerca e sperimentazione scientifica.



Per il **93,7%** la spesa pubblica per la ricerca in salute e sanità è un **investimento** e non un costo.

INNOVATORI

MOTORE DEL MIGLIORAMENTO SANITARIO

Alte aspettative sugli esiti dell'innovazione, perché:



Il **94,0%** degli italiani si attende una **maggiore efficacia delle cure** e più alta qualità della vita in caso di malattie croniche.



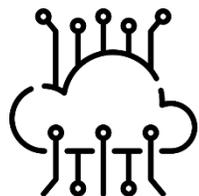
Il **92,0%** si attende la scoperta di tecniche e metodologie innovative per rispondere rapidamente alla **sfida di nuovi virus**, batteri, ecc.



Il **91,1%** si attende una **riduzione del rischio di ammalarsi** tramite vaccini, farmaci per la prevenzione e accertamenti per diagnosi precoci.

IL VALORE DEI DATI BEN UTILIZZATI

Sì alla gestione intelligente dei dati...



Il **70,1%** dei cittadini è pronto a **rendere disponibili i dati** sulla propria salute per studi, ricerche, sperimentazioni.



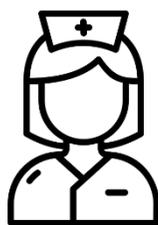
Il **66,2%** è convinto che i dati sulla propria salute sono gestiti dalle istituzioni nel **rispetto della privacy**.



Il **65,0%** è favorevole a **fascicoli sanitari digitali allargati** in cui affluiscono dati dalle più diverse fonti, anche da device e wearable utilizzati nel quotidiano.

IL VALORE DEI DATI BEN UTILIZZATI

... e all'upgrading di competenze digitali.
Per i cittadini è prioritario potenziare le competenze:



Per il **79,9%** degli **operatori sanitari**.



Per il **78,7%** di **pazienti** e familiari.

IL BUON FUTURO DELLA SANITÀ ITALIANA

Fiducia sul presente e sul futuro della Sanità



Il **73,2%** degli italiani ha **fiducia** nel Servizio sanitario della propria **Regione**.



Il **61,0%** è convinto che il **Servizio sanitario migliorerà**, anche grazie alle lezioni della pandemia.

IL BUON FUTURO DELLA SANITÀ ITALIANA



Cosa serve per una sanità migliore?

Per il **96,6%** **interlocutori** precisi sul **territorio** (strutture, operatori, ecc.)

Per il **95,7%** **semplificare l'accesso** alle cure

Per il **50,9%** più **medici**

Per il **46,7%** tecnologie e attrezzature diagnostiche per **le cure più moderne**

Per il **39,6%** più **posti letto** negli ospedali

Per il **34,0%** potenziare **l'assistenza domiciliare digitale** (teleconsulto, teleassistenza, ecc.).

HEALTH KEYWORD



RinnovAzione

È la parola «macedonia» di **RICERCA, INNOVAZIONE, AZIONE, RINNOVA** che a loro volta richiamano dinamiche decisive per costruire la sanità che massimizza il **valore salute**.

HEALTH KEYWORD



La **RICERCA** e l'**INNOVAZIONE** prodotte dagli innovatori sono il **motore** riconosciuto e apprezzato dell'incessante **miglioramento** della sanità.



L'**AZIONE** richiama il cambiamento come esito della **partecipazione attiva** degli attori maggiori: una volontà collettiva di fare molto meglio partendo dalle lessons learned.



RINNOVARE richiama la convergenza di cittadini e istituzioni sull'opportunità storica di un **cambiamento epocale** della sanità verso personalizzazione, più alti esiti e sostenibilità economica.